

## گزارش ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوئیس

### اعتباردهی ایران سوئیس و عقد قرارداد با بانک سامان

این اعتباردهی در راستای کمک به تجار برای گسترش تجارت خارجی خود شکل گرفت و اهداف زیر را دنبال می کند :

- شناخت دقیق اتاق ایران سوئیس از اعضای خود
  - کمک به تجار خارجی جهت شناخت درست شریک تجاری خود در ایران
  - کمک به تجار ایرانی جهت ایجاد حسن اعتماد در شریک خارجی خود
  - ایجاد یک نقشه راه برای شرکت ها در جهت رسیدن به استانداردهای مطلوب
- در این راستا در سال ۱۴۰۱ اتاق ایران سوئیس این خدمت را با همراهی بانک سامان تعریف نموده است. در این همکاری بانک سامان مسئولیت بررسی اعتبار مالی شرکت ها در نظام بانکی را برعهده دارد. در پایان این بررسی، چنانچه شرکت موفق به کسب امتیازات لازم گردد به شرکت گواهینامه مشترک بانک سامان و اتاق ایران سوئیس، لیبیل (جهت درج بر روی محصولات) و گزارشی به زبان انگلیسی داده می شود. در همین راستا تاکنون اتاق ۱۳ شرکت از اعضای خود را مورد بررسی قرار داده است .



### راستی آزمایی شرکت های سوئیسی

این خدمت با هدف شناخت هرچه بهتر و دقیق تر شرکت های ایرانی از شرکای سوئیسی آنها طراحی گردیده است. طی این خدمت گزارشی از شرکت مورد نظر در سوئیس به درخواست دهنده داده می شود که اطلاعات و ساختار شرکت سوئیسی در آن ذکر گردیده است. این خدمت به صورت رایگان به اعضا ارائه می گردد.

### کنفرانس بین المللی ایران گرین

ایران گرین، بزرگترین جامعه غلات و دانه های روغنی برای علاقمندان به بازار غلات ایران است. که به برگزاری کنفرانس های بین المللی و ورک شاپ های تخصصی با حضور فعالان و دست اندرکاران اصلی حوزه صنعت غلات می پردازد. تمرکز ایران

گرین بر بازار استراتژیک ایران است و سعی دارد تا مهره های اصلی و فعالان بخش خصوصی و دولتی را زیر یک سقف گرد هم آورد.

۲۱ و ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱

دومین کنفرانس بین المللی ایران گرین با حضور گسترده فعالین صنعت غلات در هتل اسپیناس پالاس برگزار گردید. این رویداد با حضور بیش از ۹۰۰ نفر شرکت کننده و ۳۹ اسپانسر داخلی و خارجی از کشورهای روسیه، ترکیه، قزاقستان، آذربایجان، فرانسه، سوئیس و آلمان اجرا شد. کنفرانس "ایران گرین" با اجرای پنل های تخصصی و با دعوت از سی محقق و دست اندرکار برجسته صنعت غلات، گام موفقیتی به سوی اهداف عالی این سازمان برداشت.



### گردهمایی اعضای اتاق در تیر ماه

این گردهمایی در کافه آرت اریانا برگزار گردید. یکی از مهمترین اهداف اتاق ایران - سوئیس برگزاری گردهمایی جهت نتورکینگ اعضای اتاق بازرگانی ایران - سوئیس میباشد که در این گردهمایی ها که با حضور مدیرعاملان شرکت های عضو برگزار میگردد امکان تعاملات تجاری و بازرگانی ما بین اعضا برقرار میگردد. اتاق سعی دارد تا در این گردهمایی ها سفیر سوئیس و کادر سفارت حضور داشته باشند تا ارتباطات بین شرکت های عضو و سفارت شکل گرفته و امکان ایجاد فرصت های تجاری برقرار گردد.



## پلتفرم منابع انسانی

پلتفرم منابع انسانی اتاق بازرگانی ایران و سوئیس که از چند سال گذشته فعالیت خود را شروع کرده در سال جاری تغییر سیاست داده و متمرکزه توسعه و مدیریت سیاست ها و برنامه های ارزش افزوده منابع انسانی نموده. این پلتفرم با ارائه مشاوره تخصصی و برگزاری جلسات به روشی نوآورانه و از طریق طوفان فکری به بررسی روندها و استراتژیهای جدید منابع انسانی پرداخته .

۲۵ مرداد ماه ۱۴۰۱

گردهمایی با حضور مدیران منابع انسانی شرکت های عضو در مرداد ماه برگزار گردید که در آن ماهیت و ضرورت تحول دیجیتال و عملکرد و ارتباط مستقیم آن با منابع انسانی و اینکه چه برنامه ها و راهکارهایی برای اجرای بلوغ دیجیتال در دسترس است تا سازمانی به هدف و توسعه مطلوب خود برسد مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

- تحول دیجیتال

- هوش مصنوعی

- مارکتینگ دیجیتال

## سمینار دیجیتالی کردن بازار های کشاورزی

۲۲ شهریور ماه ۱۴۰۱

تیم اجرایی ایران گرین جهت بروزرسانی فعالیت حوزه ی صنعت غلات کشورمان، و همگام سازی تجار با روش های پرسود و با ریسک کم برای واردات و صادرات هوشمندانه، کارگاه علمی برگزار کرد که این رویداد علمی با دعوت و بهره گیری از دانش اساتید برجسته فعال در حوزه «آنالیز و بررسی داده های به روز غلات دنیا» در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران هم زمان با نمایشگاه ایکس برگزار شد. گرداننده کارگاه آقای Hugo Boudet دیتا آنالیست شرکت سوئسی AgFlow بودند و موضوع کارگاه شامل موارد زیر بود :

- دیجیتالی کردن بازارهای کشاورزی
- نحوه مشاهده آنلاین و لحظه ای خطوط تجاری کشتیرانی به روش جدید
- نحوه بررسی و آنالیز داده های بازار غلات در جهان

- مشاهده حجم تجارت و نوسانات بازار غلات در نقاط مختلف و حساس
- نحوه پیدا کردن آربیتراژ پرسود در بازارهای غلات



## گردشی فرهنگی در خاطرات تاریخی

اتاق بازرگانی ایران و سوئیس در راستای برنامه‌های گردشگری و فرهنگی خود، نسخه‌های صوتی (پادکست) معرفی آثار تاریخی ایران را تولید می‌کند. این پادکست‌ها که همزمان با بازدیدهای این مرکز از جاذبه‌های تاریخی و طبیعی کشور تولید می‌شود، گامی در راستای آموزش ایران شناسی به زبان ساده و ارج نهادن به پیشینه فرهنگی سرزمینمان است.

- از گذشته‌های نه چندان دور: بازدید از خیابان لاله زار، خانه اتحادیه و میدان مشق
- سفری یکروزه به سلطانیه
- بازدید از موزه ملی ایران و نمایش آجرهای سه هزار ساله لعاب دار استرادی لز سوئیس
- بازدید از مجموعه تاریخی - فرهنگی سعد آباد



## سمینار ارائه پیشنهادات جهت حل مشکل برق صنایع با تاکید بر آشنایی با احداث نیروگاه های خورشیدی در صنایع

۲۵ بهمن ماه ۱۴۰۱

سمینار ارائه پیشنهادات جهت حل مشکل برق صنایع با تاکید بر آشنایی با احداث نیروگاه های خورشیدی در صنایع با همکاری انجمن سازندگان و تامین کنندگان کالا و خدمات انرژی های تجدید پذیر (ساتکا) در محل اتاق بازرگانی ایران با

حضور ۴۰ نفر از مدیران و مدیرعاملان شرکت های عضو اتاق برگزار گردید. این سمینار به صورت رایگان برای اعضا انجام گردید.



ثبت برند اتاق بازرگانی ایران سوئیس  
در این سال، برند اتاق ثبت گردید.



برنامه بانوان کارآفرین در اتاق بازرگانی ایران و سوئیس

"بستری برای انتقال تجربیات و دانش حوزه کسب و کار به منظور ساختن جامعه ای از بانوان الهام بخش و تاثیرگذار بر نسل های آینده"

این برنامه فرصت های فوق العاده ای را در زمینه های اجتماعی مختلف زیر در اختیار بانوان قرار می دهد:

۱. بانوان در کسب و کار - Women in Business
۲. بانوان در هنر - Women in Art
۳. بانوان در سلامت - Women in Health
۴. برنامه آماده سازی دانشجویان مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد برای بازار کار - Lead with WEP

دوره آموزشی - Bootcamp for Entrepreneurs

برنامه بانوان کارآفرین دوره های آموزش مهارت مدیریت کسب و کار را به طور مستمر برگزار می نماید با این هدف که بانوانی که قصد راه اندازی کسب و کار خود در هرکدام از زمینه های بالا را دارند، بتوانند با استفاده از ابزارهای به روز و یاری افراد صاحب تجربه در کسب و کارها، به اهداف غایی خود رسیده و الهام بخش سایر بانوان باشند. برنامه بانوان کارآفرین تا به امروز، ۱۶ دوره آموزشی را با موفقیت برگزار کرده و بیش از ۱۸۰ خانم را آموزش داده است.

دوره هایی که پیشتر به آن اشاره شد، طی ۱ ماه "آموزش تدوین طرح کسب و کار (Business Plan)" به بانوان صاحب ایده، را انجام می دهد و پس از پایان دوره، خدماتی در جهت توسعه کسب و کار آنها، ارائه می کند. این خدمات شامل مشاوره بازاریابی، ساخت وبسایت، ایجاد حسابهای در شبکه های اجتماعی، نحوه مدیریت فضای مجازی، مشاوره مالی، بودجه بندی و ... است که از طریق "دپارتمان مشاوره برنامه بانوان کارآفرین" در دسترس اعضا (با تخفیف) یا غیر اعضا، قرار می گیرد.

برنامه بانوان کارآفرین، به منظور حمایت از اعضای خود، بنابر نوع عضویت، تعداد مشخصی از این جلسات را به طور رایگان، در اختیار بانوان عضو قرار داده است.

به منظور پرکردن خلاهای حاصل از آنلاین شدن تمامی برنامه ها، گروه هایی برای ارتباط دائمی اساتید و دانشجویان در نظر گرفته شده است تا سرعت حرکت بانوان به سمت اهدافشان، بیش از حالت معمول گردد.

در این دوره عناوین زیر پوشش داده می شوند:

- ✓ شناسایی فرصت ها
- ✓ توسعه مشتریان
- ✓ بخش بندی بازار
- ✓ مدل های درآمدی
- ✓ کانال های توزیع
- ✓ بازاریابی به ویژه بازاریابی دیجیتال
- ✓ فروش
- ✓ ارائه
- ✓ مباحث مالی
- ✓ تیم سازی
- ✓ و ...

## رویدادها

برنامه بانوان کارآفرین با هدف شناساندن بیشتر کسب و کار بانوان به شرکت های عضو اتاق بازرگانی ایران و سوئیس، ایجاد ارتباط بیشتر میان کسب و کارهای بانوان و به اشتراک گذاشتن تجربیات کاری بانوان با یکدیگر، رویدادهایی را برگزار می کند. این رویدادها عموماً در روزهایی که مرتبط با بانوان هستند، به اجرا در می آیند، روزهایی چون روز جهانی بانوان.

شیوع ویروس کرونا، موانعی را برای برگزاری برنامه های حضوری ایجاد کرده است لکن برنامه بانوان کارآفرین، رویدادهای خود را هم اکنون به صورت آنلاین تحت عناوین گوناگون به اجرا در می آورد.

طی این مدت، برنامه هایی چون "میزگرد کارآفرینان"، "گردهمایی ارتباطی بانوان عضو"، رویداد "روز جهانی بانوان" و ... به اجرا در آمده است که همگی با هدف ارتباط بیشتر بانوان با یکدیگر انجام شده است.

- ضیافت افطاری بانوان عضو به همراه اعضای اتاق بازرگانی ایران و سوئیس: برنامه بانوان کارآفرین به منظور ایجاد ارتباطات موثر با بانوان عضو و همچنین اعضا با یکدیگر در تاریخ ۷ اردیبهشت ماه از اعضای خود برای حضور در ضیافت افطاری دعوت به عمل آورد.
- رویداد حضوری، نشست های تخصصی ویژه اعضای برنامه بانوان کارآفرین، با هدف آشنایی با یکدیگر، ایجاد ارتباطات حرفه ای و آگاهی از نیاز های آنها به تاریخ های ۶ و ۷ اردیبهشت ماه
- رویداد حضوری با محوریت بانوان در هنر، در همکاری با یکی از اعضای برنامه بانوان کارآفرین (موسسه فرهنگی هنری سکو) به منظور حمایت بانوان هنرمند، با نمایش ۱۲ اثر از بانوان جوان و هنرمند و اجرای زنده توسط دو هنرمند، در تاریخ ۱۶ اردیبهشت ماه برگزار گردید.
- رویداد حضوری، صبحانه کاری با مدیران منابع انسانی شرکت های عضو: به منظور معرفی دپارتمان کوچینگ در تاریخ ۲۵ خرداد
- رویداد حضوری، به تاریخ ۳۱ خرداد، به منظور ایجاد بستری برای ارتباطات بیشتر اعضا
- رویداد حضوری، شام کاری با مدیران C-Level شرکت های عضو در تاریخ ۵ تیر ماه، به منظور آشنایی اعضا با یکدیگر و ایجاد ارتباطات، برگزار گردید
- مراسم اهدای گواهی های فارغ التحصیلان دوره های Lead with WEP و "آموزش مهارت های راه اندازی کسب و کار" در تاریخ ۶ تیر ماه
- رویداد حضوری، صبحانه کاری در edge business به منظور ایجاد بستری برای ارتباطات اعضا و معرفی فعالیت ها و خدمات فضای کار اشتراکی edge جهت ارائه به اعضا.
- رویداد حضوری (نتورکینگ ایونت) با محوریت معرفی سفیر جدید سوئیس به اعضا، به تاریخ ۰۳/۰۹/۱۴۰۱
- رویداد حضوری (نتورکینگ ایونت) با هدف ارتباطات اعضا، در محل هلدینگ پارس آناهید، نمایندگی محصولات Casio
- برگزاری سمینار مشترک با خانه امکان با محوریت کارآفرینی اجتماعی و توسعه پایدار در محل اتاق بازرگانی ایران و سوئیس

### • سایر برنامه های آموزشی/ارتباطی:

#### برنامه آماده سازی دانشجویان مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد برای بازار کار – Lead with WEP

دوره شامل ۳ جلسه کوچینگ؛ جلسه معارفه و ۲ جلسه خصوصی، کلاس های کاربردی – به مدت ۸ هفته و به صورت تئوری - برای ورود به بازار کار همچون مباحث مرتبط با کسب و کار، بازاریابی، اکسل، طراحی گرافیک، مکاتبه به زبان انگلیسی، برندسازی، مدیریت پروژه، تیم سازی و ... می باشد. دانشجویان فعال، پس از گذراندن دوره ۸ هفته ای خود، میتوانند دوره آموزش عملی (کارآموزی) خود را به مدت ۱'۵ الی ۳ ماه در اتاق بازرگانی ایران و سوئیس و شرکت های عضو یا همکار بگذرانند.

برگزای ۸ امین دوره Lead with WEP برای دانشجویان بورسیه یونیسیف با حمایت مالی لابراتوار دکتر اخوی.

## وبینارها - جلسات لایو

- کارگاه آشنایی دانشجویان زبان با بازار کار - با خانم فرناز گرجی زاده، مدیر موسسه مادام گرجی و سفیر برنامه بانوان کارآفرین
- وبینار حفظ سلامت روان در شرایط پر استرس با خانم الهه شعبانی - روانشناس بالینی و مدیرعامل انجمن احیاء ارزشها
- وبینار روز جهانی ایدز با خانم دکتر مهری مهرداد - جراح و متخصص کلیه و مجاری ادراری و با خانم الهه شعبانی - روانشناس بالینی و مدیرعامل انجمن احیاء ارزشها
- **نتورکینگ ایونت آنلاین** ویژه اعضا با محویت مارکتینگ با خانم سروش طراح محصول اسنپ و مدرس دوره ی بازایابی و کسب و کار
- جلسه لایو با خانم شادی پرورش و آقای اکبر غریب نواز - کوچ PCC مترجمان کتاب راهبری، جهت معرفی کتاب.
- گفتگو با بانوان موفق، الهام بخش و اثرگذار: این برنامه به منظور آشنایی جامعه بانوان با دیگر بانوانی که در فضای کسب و کار اثرگذار هستند و الگوسازی صحیح، ایجاد شده است.

## همکاری های مشترک و پویش ها

برنامه بانوان کارآفرین به منظور معرفی برنامه خود و بانوان حاضر در آن و ارائه بهترین خدمات، همکاری های گوناگونی با بخش های مختلف برقرار کرده است و پویش های مختلفی را برگزار نموده یا در آن شرکت می نماید.

➤ همکاری با خانه امکان: در جهت معرفی بیشتر کسب و کار اجتماعی به بانوان کارآفرین

➤ همکاری با انجمن دیابت گابریک: گابریک بزرگترین مدرسه دیابت ایران و تنها مرکز آموزش و عضو فدراسیون بین المللی دیابت است. این همکاری در راستای آگاهی رسانی در حوزه دیابت به خصوص دیابت بارداری و کودکان شکل گرفته است. ذیل این همکاری، هر ماه گفتگوی زنده (لایو) در اینستاگرم با موضوعات مرتبط با دیابت برگزار می شود. تا به حال ۴ گفتگو با موضوعات زیر برگزار شده است:

- دیابت و پیشگیری از آن
- سبک زندگی سالم و دیابت
- دیابت و بارداری
- انتخاب غذایی سالم

## انعقاد تفاهم نامه همکاری با خانه صنعت معدن تجارت یزد

در راستای توسعه همکاری های دو جانبه ارتقاء مشارکت و نیل به اهداف مشترک برنامه بانوان کارآفرین و کمیسیون بانوان خانه صمت یزد.

## بازارچه مجازی کسب و کار

با توجه به این که وبسایت اتاق بازرگانی ایران و سوئیس و برنامه بانوان کارآفرین، بازدید کننده های فراوانی دارد، تصمیم بر آن گرفته شد که بخشی از وبسایت به معرفی کسب و کارهای اختصاصی بانوان بپردازد. این خدمات به صورت رایگان در اختیار تمام بانوان عضو قرار داده شده است تا بتواند کمکی برای کسب و کارها باشد.



## دوره های برگزار شده در اتاق بازرگانی ایران - سوئیس

دوره بازرگانی مقدماتی و پیشرفته با همکاری سازمان مدیریت صنعتی  
 دوره مقدماتی : شامل ۶۴ ساعت آموزش آنلاین پر خصوص مبنای بازرگانی  
 دوره پیشرفته بازرگانی: ۸۵ ساعت آموزش در خصوص تکنیک های مذاکره و عقد قرارداد، حمل و نقل پیشرفته و بازرگانی پیشرفته

## دوره تکنیک پیدا کردن ایده های جدید



این دوره شامل ۱۰ ساعت آموزش آنلاین با موضوعات از قبیل

- ایده چیست و چرا باید ایده پرداز باشیم .
- تکنیک های خلاقیت برای فراگیری تفکر خلاق
- آشنایی و آموزش صفر تا ۱۰۰ وب سایت هایی که می توان استارتاپ های خارجی را در آن ها جست و جو کرد.
- آموزش مفهوم اختراع و دسترسی به اطلاعات ساخت یک محصول خارجی

## وبینار افراد حرفه ای در سازمان



وبینار افراد حرفه ای در سازمان ها با مباحثی :

- مصداق های مدیر مکارمند حرفه ای
- ویژگی مهره حیاتی یک سازمان
- بررسی رفتار یک مدیر حرفه ای
- چگونه کیمیای سازمان خود باشیم
- مهارت های برتر یک حرفه
- نحوه تبدیل شدن به یک شخص کاریزماتیک
- ..... و



## دوره آموزشی مکاتبات اداری به زبان انگلیسی

در نوشتن نامه های اداری، دانش گرامی و گستره ی وسیع واژگان کافی نیست  
باید از قالب های پرتکرار و استاندارد نامه اداری استفاده کنیم. باید در حداقل  
کلمات و جملات، حداکثر مفهوم را به مخاطب منتقل کنیم.

مکاتبات اداری به زبان انگلیسی  
English Administrative Correspondence

Academy  
Iran-switzerland Chamber of Commerce

## دوره تنظیم قراردادهای تجاری و بین المللی

جهت افزایش آمادگی تجار و بازرگانان و علاقه مندان حوزه تجارت داخلی و بین المللی و همچنین دوره ای کاربردی جهت  
تنظیم و نگارش قراردادهای تجاری

## همایش نورومارکتینگ



نورومارکتینگ یا بازاریابی عصبی از انواع جدید بازاریابی می باشد که با تفسیر امواج مغزی  
توسط فناوری های EEG و FMRI به فروش بیشتر و بهتر کمک می کند. اگر ما بتوانیم با  
این علم ذهن مشتریان را بهتر بشناسیم بهتر می توانیم بر آن مدیریت داشته باشیم.

همایش حضوری مبانی نورومارکتینگ  
(بازاریابی هزاره سوم)

از دو دیدگاه نوروساینس و مارکتینگ به دو زبان فارسی و فرانسه

Academy  
Iran-switzerland Chamber of Commerce  
more information: 09396478582

ظرفیت محدود

## دپارتمان رفتار سازمانی و مشاوره فردی و گروهی

برگزاری دوره های آموزشی و همایش ها در حوزه روان و سلامت در محیط کاری و خانه با همکاری مرکز مشاوره متالند  
عضو اتاق بازرگانی ایران و سوئیس



آیا تا بحال به دلیل اینکه نمی دانستید چگونه رفتار کنید کارمند خوبی را از دست داده اید؟

در روانشناسی درمهربانیت ابتدا خود و با این شخصیتی خود آشنا می شویم. نقاط ضعف و قوت و نیم های  
مخالف با من شناسیم. در مورد سلامت روان و عوامل ایجاد کننده اختلالات گفتگو میکنیم و نشانه ها و نحوه  
تشخیص آنها را بررسی میکنیم تا با به بگیریم چگونه با آنها رفتار کنیم. چه آموزش های مفیدی برای آنها در نظر  
بگیریم و چگونه اختلالات را درمان کنیم.  
با آموختن هر نکته جدید شاهد موفقیت خود در ارتباط بهتر با دیگران و در نتیجه کیفیت  
کار تیم خود و پیشرفت شغلی تان خواهید بود.

Academy  
Iran-switzerland Chamber of Commerce  
more information: 09396478582



با ترک عادت های نادرست  
به موفقیت برسیم!

### خلق عادت های موفقیت در کسب و کار و زندگی

(برای اینکه تورا بشناسم  
بیشتر از آنکه به تصمیم هایت نگاه کنم، به عادت هایت نگاه می کنم.  
چون عادت ها سهم زیادی دارند و بخش بزرگی از زندگی تورا می سازند.)

Academy  
Iran-switzerland Chamber of Commerce  
more information: 09396478582

## شخصیت شناسی



**آشنایی با چهره جدید شخصیت**  
نگرشی عمیق در شناخت خود و تفاوت های فردی

- کشف پتانسیل های پنهان که از آنها بی خبریم؟
- چگونه با شناخت عمیق افراد ، ارتباط موثری با آنها برقرار کنیم؟
- شناخت ویژگی های بنیادی و پتانسیل افراد در سازمان و چینی آنها با نگرش جدید

**REGISTER NOW 09396478582**



**شخصیت شناسی در فروش**

شخصیت شناسی مشتری چیست؟  
تأثیر شخصیت شناسی در فروش به چه صورت است؟  
چگونه می توان در حوزه کاری خود بهتر از سایر رقبا عمل کرد؟

Academy  
Iran-switzerland Chamber of Commerce  
more information: 09396478582

این دوره به چند علت، به عنوان یکی از درس های اصلی رفتار سازمانی در نظر گرفته شده است.

از جمله ای این علت ها می توان به اهمیت به رسمیت شناختن تفاوت های فردی انسان ها اشاره کرد. نکته ای که اگر تک تک ما و نیز مدیران مان آن را فراموش کنیم و انتظار داشته باشیم که همه مثل هم باشند و مثل هم کار کنند و عوامل یکسانی آن ها را برانگیزد یا ناامید کند، به جای مدیریت انسان ها به مدیریت گله (Herd Management) سوق پیدا خواهیم کرد.

## کنترل خشم



**کنترل خشم**

همه ی ما از مدیریت عصبانیت این تصور را داریم که یاد بگیریم چطور آن را سرکوب کنیم، اما خوب است بدانیم در حقیقت به جای سرکوب، باید به فکر پیدا کردن علت عصبانیت باشیم و بعد از کشف علت های عصبانیت و ابزارهای مناسب برای مدیریت آن بهتر خواهیم توانست آن را به کنترل خود در آوریم. با کنترل خشم نه تنها احساسات خوب را تجربه خواهیم کرد، بلکه احتمال بیشتری وجود دارد که اطرافیان خواسته های ما را اجابت کنند

Academy  
Iran-switzerland Chamber of Commerce  
more information: 09396478582

بسیاری از مردم فکر می کنند که مدیریت خشم در واقع به معنی یادگیری سرکوب خشم است. اما هرگز عصبانی شدن نیز به خودی خود اصلاً هدف سالمی برای رسیدن نخواهد بود. خشم؛ با وجود تمام تلاشی که برای سرکوب آن می کنید، به نحوی بروز خواهد کرد.

هدف واقعی از کنترل خشم نه سرکوب احساس خشم بلکه درک بهتر پیام پشت احساس خشم و بیان آن به روشی سالم و بدون از دست دادن کنترل است. در صورت انجام این کار نه تنها احساس بهتری خواهید داشت بلکه به احتمال زیاد نیازهایتان را نیز برآورده کرده و توانایی مدیریت بهتر تعارضات زندگی و تقویت روابط خود را نیز خواهید داشت.

## شناخت تایپ های شخصیتی و کهن الگو در سازمان ها



اتاق بازرگانی ایران و سوئیس برگزار می کند:

**COURSE ARCHETYPES**

شناخت تایپ های شخصیتی و کهن الگوها با متد کارل یونگ

آیا می دانید چه شغلی برای شما مناسب است؟  
چگونه با توجه به تیپ شخصیتی، با دیگران ارتباط بهتری داشته باشید؟

تعداد جلسات: 8  
حضوری - پنج شنبه ها  
از ساعت 13:30 الی 16:30  
شروع: 1401 آذر 10

REGISTER NOW 09396478582

کارل گوستاو یونگ روانپزشک سوئیسی از این نیروها تحت عنوان کهن الگوها نام برده است. یونگ کهن الگوها را بر طبق اسطوره های یونان تقسیم بندی کرده است که با شناخت آنها می توان اصول کلی را در تفاوت ما بین افراد تشخیص داد.

از جمله درس ها و بحث های مدیریتی که عمیقاً با بحث شخصیت شناسی گره خورده اند می توان به مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت منابع انسانی، اصول و فنون مذاکره، مهارت ارتباطی و مهارت فروش اشاره کرد. اما در سایر زمینه های مدیریتی هم دانش شخصیت شناسی نقش بسیار مهمی ایفا می کند.

## مایندفولنس یا ذهن آگاهی

این مهارت حتی در لحظه نفس کشیدن ما هم، بودن در لحظه حاضر را می طلبد و در عین حال باید حواسمان باشد که افکار و احساساتمان را نیز نظاره گر باشیم. به دست آوردن این مهارت به ما کمک می کند که در هنگام رویارویی با چالش ها و شرایط سخت بهتر بتوانیم تمرکز کنیم و تصمیمات بهتری بگیریم.

## دپارتمان زبان

دوره زبان مکاتبات اداری به انگلیسی و فرانسه هر سه ماه برگزار میشود.



IRAN - SWITZERLAND CHAMBER OF COMMERCE

### ONLINE CLASS

آموزش زبان آلمانی - از مبتدی

- شروع دوره 1 اسفندماه
- فشرده - ترم 1- کتاب MENSCHEN
- شنبه - دوشنبه - چهارشنبه

REGISTER NOW 09396478582



IRAN SWITZERLAND CHAMBER OF COMMERCE

### مکاتبات اداری به زبان فرانسه

Correspondence in French (Emailing)

مهرماه 1401

Academy  
Iran-switzerland Chamber of Commerce  
more information: 09396478582




IRAN SWITZERLAND CHAMBER OF COMMERCE



### دوره مکاتبات اداری به زبان انگلیسی

English Formal Letters Writing

ثبت نام سومین دوره آغاز شد  
شروع کلاس، مهرماه 1401



Academy  
Iran-switzerland Chamber of Commerce  
more information: 09396478582

## لایو های برگزار شده



IRAN SWITZERLAND CHAMBER OF COMMERCE

### integrity

تمامیت یعنی یکسانی بود و نمود



**افسانه محمدی**  
مدیر آکادمی  
اتاق بازرگانی ایران و سوئیس



**حمیدرضا حصاری**  
مدرس

تمامیت در کلام پایزید بسطامی:  
یا چنان نمای که هستی؛ یا چنان باش که می نمائی

مسئله اصلی مدیران در جهان کنونی تغییر نیست، تحول است. تحول موجب می شود بهره وری به میزان بی سابقه تغییر کند و فرد و سازمان مسیری را طی کند که تجربه نداشته است.

پنج شنبه 3 شهریور  
لایو در اینستاگرام اتاق  
IRAN SUISSE



IRAN SWITZERLAND CHAMBER OF COMMERCE

### آکادمی اتاق بازرگانی ایران و سوئیس برگزار می کند:

لایو زنده از اینستاگرام اتاق بازرگانی ایران و سوئیس با موضوع برنامه مراقبت از کارکنان

EAP چیست؟  
چه شرکت هایی از آن استفاده می کنند؟



گفتگو با آقای دکتر مهدی فلاحی  
روانشناس و مشاور



افسانه محمدی  
مدیر آکادمی اتاق بازرگانی ایران و سوئیس

زمان: شنبه 8 مرداد ماه  
ساعت 19:30

09396478582 رایگان

## دوره های تخصصی برای مدیران منابع انسانی

شامل برگزاری دوره انتخاب افراد برای محیط کار

هیئت تجاری دارویی جهت شرکت در کنفرانس BioTechX

آبان ماه ۱۴۰۱

برنامه ریزی و هماهنگی جهت شرکت اعضای اتاق در کنفرانس ۳ روزه BioTechX در بازل سوئیس که به علت بسته شدن سفارت سوئیس در مهرماه اخذ ویزا برای اعضا کنسل گردید.

## برنامه های سال آینده در اتاق

### برنامه های سال ۱۴۰۲ ایران گرین

iranGrain2023 سومین کنفرانس سالانه بین المللی ۲۶ و ۲۷ تیر ۱۴۰۲ در مرکز همایش های بین المللی رایزن، تهران برگزار خواهد شد.

IranGrain2023 ژنو، ایران گرین در نظر دارد بهار ۱۴۰۲ فعالان صنعت غلات ایران را به کنفرانس سوئیس اعزام نماید. پنل تخصصی iranGrain بخشی از برنامه این کنفرانس بوده و با حضور بزرگان صنعت غلات ایران برگزار خواهد شد. زمان ۲۵ تا ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۲ و هتل President Wilson ژنو.

### کنفرانس بین المللی حقوق تهران

در سال جاری اتاق بازرگانی ایران-سوئیس با همکاری اتاق بازرگانی ایران و اتریش، در صدد برگزاری کنفرانس بین المللی حقوق تهران بودند و تمام توان خود را به کار گرفتند تا برجسته ترین متخصصان دنیای حقوق و کسب و کارها را در رویدادی گرد هم جمع آورند و از بروزترین نوآوری ها در کسب و کارهای حقوقی صحبت کنند. زمان برگزاری این رویداد حقوقی- تجاری برای ۱۷ آذر ۱۴۰۱ تعیین شده بود که به سال آینده موکول شد.